

CHILLI25 · VALUE CREATOR SUMMIT · KASSEL · 22. OKTOBER 2026

AIDEATION

Das neue Zeitalter der Ideen und des Machens

Dr. Florian Steiner

Gründer ProduktEntdecker · Claude Ambassador

MITTENDRIN · CLAUDE AMBASSADOR

Hier wird heute gebaut, was morgen Standard ist

13

Veranstaltungen der
Münchner Community seit
Januar

178

auf der Warteliste, bei den
letzten drei Abenden

Kassel

seit April auch hier, mit chilli
mind

„Niemand fragte mehr, ob KI Software baut. Alle fragten: Wie legen wir Regeln fest, damit die gewünschten Ergebnisse sicher und strukturiert entstehen?“



Foto: Pol Ducamp Sabatés

BARCELONA · SEPTEMBER 2026

Claude Community House

80–100

im Auditorium bei meinen Sessions

25–30

im CEO-Workshop, mit Warteliste

120

beim Hackathon, an einem Feiertag

**Überall dieselbe Erkenntnis:
Bauen ist nicht mehr der Engpass.**

LONDON · MAI 2026 · CODE WITH CLAUDE

Jeder hat Zugang zu mächtigen AI-Modellen.

Was damit entsteht, entscheidet ihr.

60 → 87 %

der Programmieraufgaben löst KI,
in nur zwölf Monaten

99 %

der Spotify-Entwickler
nutzen Claude jede Woche

2–4 %

der Nutzer bauen aktiv
selbst

Mein Ideen-Friedhof



„Ich hatte nie zu wenig Ideen. Ich hatte zu viele Abhängigkeiten.“

UND EINER DAVON LEBT WIEDER



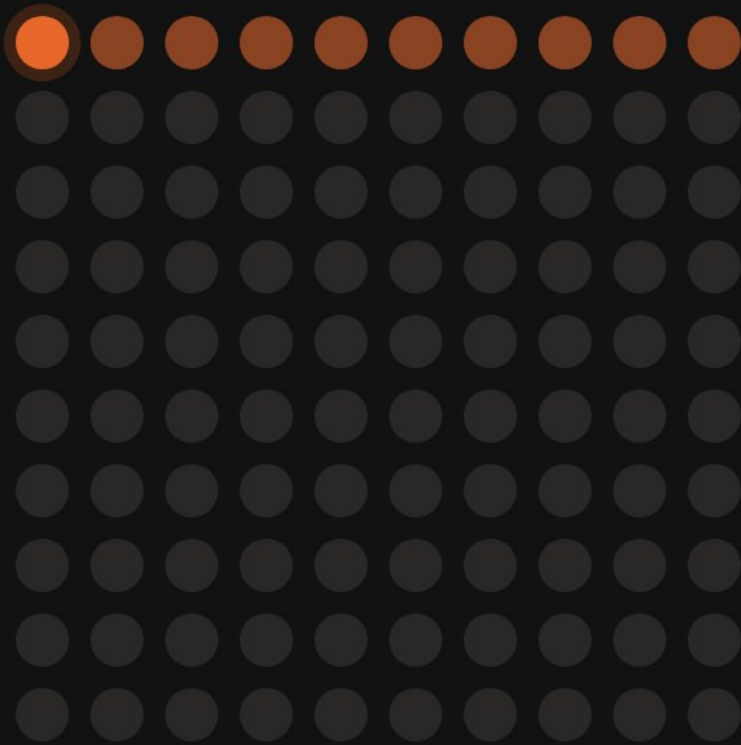
TAXFINITO · GEBAUT SEIT AUGUST 2025



Ohne Team. Ohne Co-Founder. Ohne Kapital.

DIE 90-9-1-REGEL

Nur einer von hundert baut selbst.



- 1 von 100 erschafft
- 9 machen mit
- 90 schauen zu

Und die anderen 99?

Mr. Interface und Mr. Architecture



OLIVER GERSTHEIMER

Mr. Interface

Denkt von der Oberfläche her.

25+
Jahre Freundschaft

9
Monate wieder
gemeinsam



FLORIAN STEINER

Mr. Architecture

Denkt vom Maschinenraum her.

DIE ERKENNTNIS AUS NEUN MONATEN

Nicht Schulungen. Cockpits.

Prompten ist die Lochkarte unserer Zeit.

Was wir in euren Unternehmen hören

Präsentationen wie Kraut und Rüben

Hässlich rein, markenkonform
raus.

Social Media dauert zu lange

Ein halber Satz, vier Kanäle.

Mitarbeitende schulen

Lernpfad statt Pflichtschulung.

Wissen steckt in Köpfen und Ordnern

Fragen statt suchen, mit
Quelle.

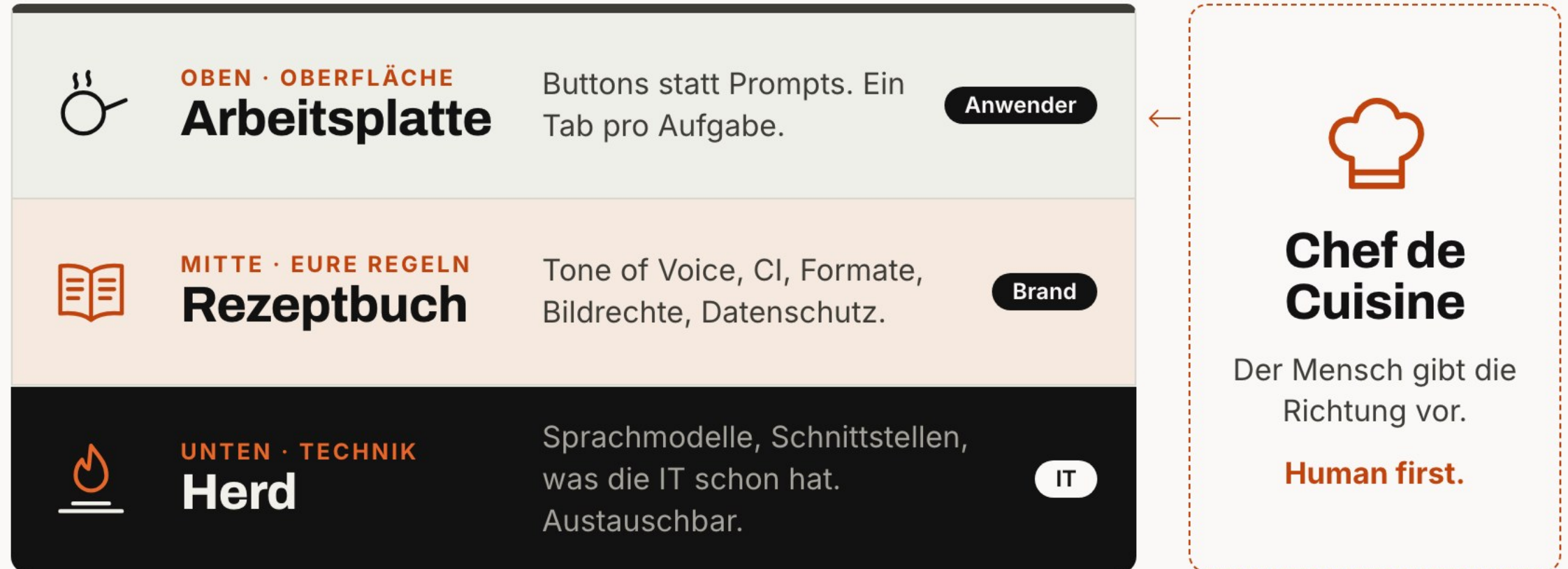
Kundenwissen bleibt ungenutzt

Gespräche werden nutzbar für
Vertrieb und Marketing.

*... und viele andere
mehr.*

WAS UM DAS MODELL HERUM GEBAUT IST

Der Herd ist austauschbar. Eure Küche nicht.



DIE MITTLERE SCHICHT

Die Regeln, die keiner liest



MITTE · REZEPTBUCH

**Wirksam in jedem
Ergebnis**

Ihr habt die Regeln längst geschrieben.

In der mittleren Schicht werden sie wirksam:
nicht als PDF im Intranet, sondern in jedem
einzelnen Ergebnis.

UNSER PRINZIP

Freedom in Borders



Nichts Giftiges

In der Speisekammer steht nur, was zur Marke passt.



Immer essbar

Egal, was jemand zusammenmischt: Das Ergebnis ist brauchbar.



Chef de Cuisine

Der Mensch sagt: frischer, seriöser, noch mal.

Euer Cockpit

Euer Logo

COCKPIT

Social Media

Präsentationen

Bilder

Benchmark

Ideen

Flyer & Roll-ups

Kampagnenseiten

MK

QUELLE

☒ Eigenes Archiv

☐ Agenturbilder

RECHTE

☒ nur geklärte

FORMAT

16:10

Hallo, was darf's sein?

☐ Kundenevent, Team, Bühne



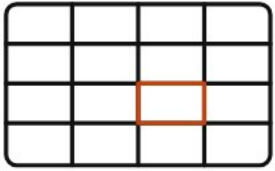
3 Treffer im eigenen Archiv

Rechte geklärt

ohne Lizenzkosten

Eures sieht aus wie eures. **Nicht von der Stange:** eure Regeln, eure Bildsprache, eure Geschichten.

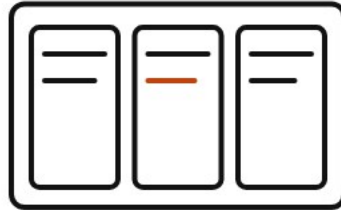
Maßkonfektion statt Einheitsgröße



ALLZWECK

Excel

Kann alles. Für jeden ein bisschen.



KATEGORIE

Asana

Kann Projekte. Für alle gleich.



MASSKONFEKTION

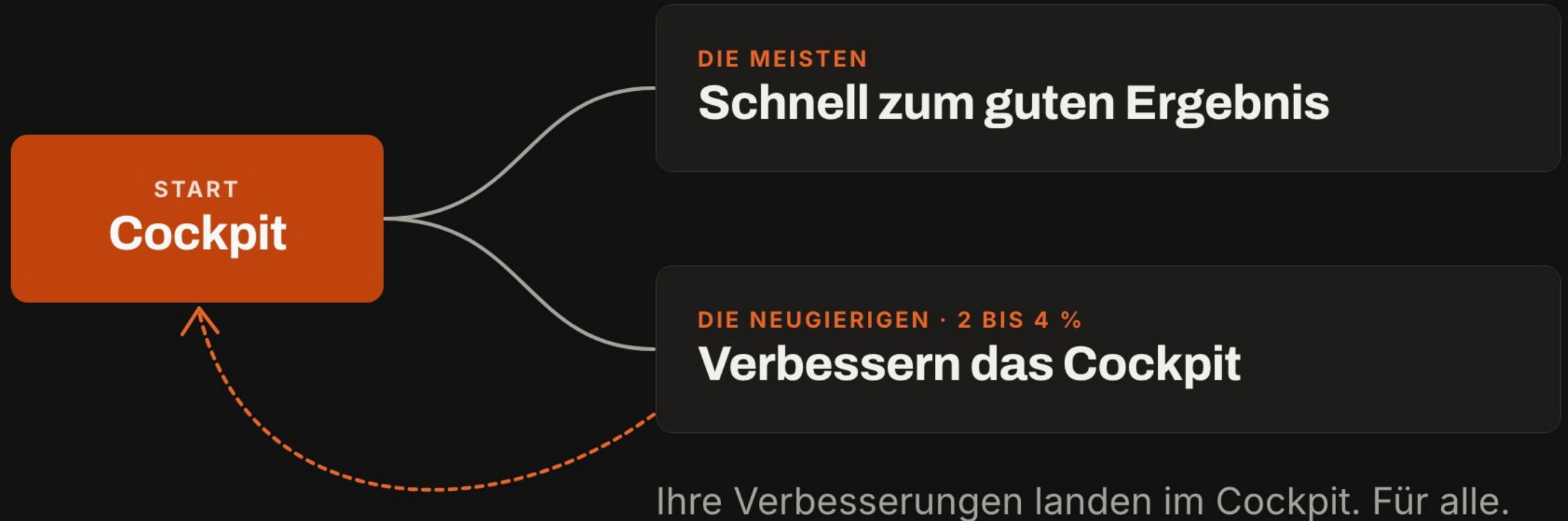
Eure App

Kann genau euer Marketing. Mit euren Regeln.

Software wird Maßkonfektion.

Die Frage ist nicht, welches Tool ihr kauft. Sondern wie ihr euer Unternehmen aufs richtige KI-Gleis bringt.

Nutzen. Und weiterentwickeln.



Vorher. Nachher.

VORHER · MEINE FOLIE VON 2007

In-Taxi Advertising

The electronic version of the nice cab guy who showed you the best place to have sushi

- **Situation**
 - Digital signage and mobile internet advertising is growing rapidly
 - Taxi passengers are an commercially interesting captive audience for hotels, shops and event locations
- **Product**
 - Installation of mobile Internet terminals with touch screen in cabs
 - Passengers get information about their destination or location on the in-taxi portal
 - The in-taxi portal presents context sensitive ads dependent on time, location and user selections
- **Business Model**
 - Advertising revenues



NACHHER · MEINE REGELN VON HEUTE

PE ProduktEntdecker

Ideen-Archiv

IDEE AUS DEM JAHR 2007

Das Taxi als Stadtführer

SITUATION
Digital Signage wächst. Fahrgäste sind Publikum für Hotels, Shops und Events.

PRODUKT
Touchscreen im Fond: Infos zu Ziel und Umgebung, Werbung passend zu Zeit, Ort und Auswahl.

GESCHÄFTSMODELL
Werbeeinnahmen.



„Die digitale Version des Taxifahrers, der dir das beste Sushi zeigt.“

Gleicher Inhalt. Eure Regeln.

Ein halber Satz, vier Kanäle

 EINGESPROCHEN



„Kundenevent gestern,
war super, Foto mit
dem Team, danke an
alle“



Studio Bibliothek Einstellungen

✓ Alle 4 Kanäle fertig
Texte und Bilder stehen bereit.

9 s Lokalt nicht in Library In Library speichern

			
Unser Kundenevent gestern hat gezeigt, wofür wir arbeiten: echte Gespräche, gemeinsame Themen und ein Team, das mit dabei ist. Danke an alle, die gekommen sind und den Austausch möglich gemacht haben. Solche Begegnungen sind der beste Beweis dafür, dass gute Zusammenarbeit immer mit persönlichem Kontakt beginnt. Was nehmen Sie aus Ihren letzten Kunden-Events mit? #B2B #Kundenevent #Netzwerk	Unser Team gestern beim Kundenevent – gemeinsam mit Menschen, die unsere Arbeit täglich sinnvoll machen. Solche Begegnungen zeigen, warum es wirklich geht: echte Gespräche, direkte Rückmeldungen, Vertrauen, das über digitale Kanäle hinausgeht. Danke an alle, die dabei waren. 🍷 #kundenevent #b2b #networking #teamwork #businesssevent #gemeinschaft #unternehmenskultur #kundennähe #events #businessnetwork #miteinander #teamspirit #b2bmarketing #geschäftskunden #eventmarketing	Unser Kundenevent gestern – danke für jeden, der dabei war. 🍷 Gemeinsam mit unserem Team und unseren Kunden entstehen die Gespräche, die wirklich zählen. Kein Deck, kein Call – einfach persönlicher Austausch. Bis zum nächsten Mal. 🍷 #Kundenevent #B2B #Team #Networking #Danke	Unser Kundenevent gestern liegt hinter uns – und es war ein gelungener Tag. Danke an alle, die dabei waren und diesen Austausch möglich gemacht haben. Solche Momente zeigen, wie wichtig persönliche Begegnung neben dem digitalen Alltag bleibt. Bis zum nächsten Mal. 🍷 #Kundenevent #Community #Netzwerk #BetterTogether #Danke

60 Sekunden vom halben Satz bis zur Freigabe. Niemand musste etwas über Kanäle lernen.

Zeit ist das neue Gestaltungsmerkmal

HEUTE

~~6 Tage~~

bis Text, Grafik und Freigabe
durch sind. Dann redet keiner
mehr darüber.

60 Sek.

bis zu vier fertigen Posts

5 Min.

bis zur sauberen Präsentation

2 Std.

bis die Kampagnenseite live ist

0 Min.

Berichte und Analysen. Laufend
aktuell, einfach da.

Präsentationen

Social Media

Benchmark

Ideen

Bilder

Flyer & Roll-ups

Kampagnenseiten

?

Welcher Tab wäre eurer?

Human first. Future together.